

UEL Student Branch

Proposta de Candidatura - Diretor de marketing  
**Matheus Kenzo Tuda Roriz Silva**

Londrina, PR  
25 de maio de 2022



## Informações pessoais:

Nome: Matheus Kenzo Tuda Roriz Silva

Idade: 20

Curso de Graduação: Ciência da computação

Ingresso na Graduação: 2020

Previsão de Formação: 2024

E-mail: matheus.kenzo.tuda@uel.br

## 1 Discorra sobre seu histórico no Ramo Estudantil IEEE - UEL e experiências que possam contribuir para ótima performance nesse cargo.

Eu entrei no ramo em 2020, participei de alguns mini cursos que foram abertos e do projeto Tetris Arduino, porém, por conta da pandemia não demos continuidade ao projeto, desde então não participei ativamente do ramo.

Sempre gostei de participar na parte de auxiliar nos eventos da escola, por conta disso, acredito que sou bom em trabalhos em equipe e em me comunicar. Ademais, tenho um pouco de experiência com HTML, CSS, JavaScript e Photoshop, o que pode contribuir para minha performance no cargo.



---

## 2 Por que você gostaria de assumir o cargo?

Gostaria de assumir o cargo de Diretor de marketing para ganhar mais experiência na área de web dev, horas do curso e uma experiência para acrescentar ao meu currículo.



### 3 Faça uma análise crítica da situação atual do Ramo Estudantil IEEE - UEL e das atividades realizadas pelo mesmo no ano de 2021/2022.

Acredito que por conta da Pandemia, mesmo com as adaptações feitas, grande parte do ramo ficou desmotivado para dar continuidade a alguns projetos que eram necessários fazerem reuniões presenciais e participarem mais ativamente das reuniões gerais. Os mini cursos e as palestras ajudaram a manter o ramo ativo, e agora com a volta do presencial, o pessoal vai participar mais ativamente como antes da Pandemia.



## 4 Faça uma análise da situação atual da diretoria à qual se candidata.

O cargo de Diretor de marketing, possui grande responsabilidade, por conta de suas tarefas como: gerenciamento do site, das redes sociais e o cuidado com a publicidade dos eventos. Tendo em vista isso, creio que pelo fato do marketing do Ramo atual ser levado apenas por uma pessoa, isso gera uma sobrecarga de trabalho que afeta o desempenho e organização do mesmo no cargo, conseqüentemente, não permitindo o Ramo ter o melhor aproveitamento possível da parte de "Marketing" que seria resolvido por um grupo.



## 5 Caso eleito, quais são suas propostas para sua gestão? Como você pretende resolver os problemas citados na questão anterior?

Caso eleito, como novo diretor, proponho continuar trazendo estabilidade e mantendo o padrão de qualidade das outras gestões.

As minhas propostas são a de criar com o tempo um comitê com membros do Ramo para melhor otimizar os trabalhos da parte de marketing do Ramo, melhorar a organização e criar constância nas atividades. Planejo também buscar uma melhor utilização do site, por exemplo, criando patch note das RGs para registros, e dar continuidade na venda de produtos do Ramo.



## 6 Qual vai ser seu diferencial pra gestão? O que você pretende fazer de diferente dos outros anos?

Meu diferencial das outras gestões será a criação de um comitê de Marketing para me auxiliar nas atividades de marketing do Ramo, formado por outros membros que tem interesse nessa área para compartilhar conhecimentos ou aprender mais sobre, além de dar uma melhor utilização para o site para otimizar a organização das atividades.